

## Análisis de “Sound of Freedom”



Voy a comenzar con una lista de cosas que me han llamado la atención:

- Por lo que podido encontrar, el presupuesto de la película es de 14,5 millones de dólares, de los que los 5 primeros millones se consiguieron por crowdfunding.
- Los primeros 90 minutos de película van sobre la trama de investigación policía, llevada en primera persona por **Tim Ballard (Jim Caviezel)** que está muy involucrado emocional y psicológicamente.
- Es realmente muy dramática → Los niños son la mercancía.
- Hasta la hora y media de metraje no empieza la acción. Todo lo anterior, como he dicho antes, es una puesta en escena de la gravedad del tema del tráfico sexual de menores.
- Como en otras muchas ocasiones, las interpretaciones de los niños consiguen que el mensaje cale más hondo porque lo hacen realmente bien.
- **Mira Sorvino**, por muy embajadora que sea, tiene un papel meramente testimonial.
- No hay absolutamente ningún elogio a la ONU o a las vacunas. En una operación policial encubierta hay que disfrazarse de lo que sea para poder infiltrarse en tierras enemigas. Todos los comentarios al respecto que hemos podido leer en redes, son una paranoia sin fundamento.

### Mis conclusiones:

“**Sound of Freedom**” es un drama de investigación flojo, por no decir que mediocre. No conecta bien unas partes con otras y deja muchos cabos sueltos entre medias. El tema de los niños está bien tratado ya que deja a tu imaginación las partes más duras. Es muy emotiva, sí, porque el tema que toca, a cualquier persona con un mínimo de sensibilidad, le va a remover las entrañas, pero cinematográficamente es floja.

Pienso que, habiéndose hecho hace cinco años, ya vieron que, como película y aunque el tema que trata es importantísimo y gravísimo, no iba a dar mucho juego. ¿Entonces qué pasa?

Pasa que todos los que estamos a este lado de la historia, estamos hipersensibilizados y deseamos que este infierno acabe, enterrando a todos los supuestos responsables. Vivimos una guerra entre el bien y el mal y los que estamos seguros de estar en el lado del bien, estamos cansados y queremos, con todas nuestras fuerzas, que empiecen a caer cabezas... ¡Qué pase algo de una santa vez!

Pasa que, con una buena campaña de marketing, como la que están haciendo, y con frases lapidarias como **“Los hijos de Dios no están en venta”**, nos han puesto a todos los *“negas”* disidentes de su parte, apoyando ciegamente en nuestras redes la película porque, aún sin haberla visto, el problema del tráfico sexual de niños es lo suficientemente grave como para hacerlo.

Pasa que creo que han aprovechado muy bien la situación para sacar un buen partido (más de 45 millones de dólares de recaudación hasta ahora) a una película floja.

No me importa quién fue o qué hizo **Tim Ballard**, o si estuvo vinculado con tal o cual proyecto, presidente o lo que sea. No me importa si se publican fotos de **Mel Gibson** o **Jim Caviezel** haciendo supuestos símbolos, ni que se trate de desacreditar la película o el mensaje. El mensaje es potente y existe, eso ya es lo suficientemente grave como para parar y reflexionar el mundo en el que vivimos. Resulta que ser sensible es de derechas, ¿no te jode? Resulta que pensar con la cabeza en lugar de con la cartera es de fachas... y así los progres, desde sus chiringuitos, desacreditan a la gente normal y bien que se agarran a sus subvenciones.

Sin embargo el famoso **“follow the money”** (sigue al dinero) también está, desde mi punto de vista, presente aquí y ya estoy cansado de que intenten manipularnos. Desde hace muchos, muchos meses, prácticamente dos años y medio, no doy por sentado ni que es la hora del desayuno: si tengo hambre como, pero no porque alguien me diga lo que tengo que hacer o lo que debo pensar.

La hipersensibilización queda reflejada en las valoraciones de las páginas de cine más importantes:

**IMDB:** 8,6

**Filmmafinity:** 7,4

Mi valoración es de 5,5

He tratado de ser lo más objetivo posible y, aún con alguna lágrima inevitable, creo que lo que he escrito es justo e imparcial.